

Załącznik 1

PODSUMOWANIE Z PROCESU PARTYCYPACJI

Tytuł projektu: GreenFilmTourism 2.0

Partner wiodący projektu (PW): Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej

Partnerzy projektu (PP): P1 - Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov

P2 - Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

P3 - OZ Red Popcorn, Čadca

P4 - Inovačné partnerské centrum, Prešov

P5 - Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

I. INTERNETOWA PREZENTACJA PROJEKTU I KONSULTACJE ON-LINE:

1. **Czas trwania konsultacji on-line:** 16.03 – 5.04.2023

2. **Zakres konsultacji on-line:**

- a) Działanie 1: GreenFilm Lab – promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV
- b) Działanie 2: GreenFilmTourism Fest – promocja filmowego dziedzictwa kulturowego pogranicza polsko-słowackiego
- c) Działanie 3: GreenTourism Trip – promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- d) Działanie 4: GreenFilminek – działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego
- e) Działanie 5: GreenFilmTourism Practice
- f) Działanie 6: GreenFilmTourism Promotion – promocja projektu
- g) Propozycje własne

II. INNE DODATKOWE FORMY PARTYCYPACJI (należy wypełnić, jeśli zostały przeprowadzone):

1. **Forma i czas trwania:** spotkanie konsultacyjne Bielsko-Biała (16.03.2023), spotkanie konsultacyjne Krosno (16.03.2023), spotkanie on-line Nowy Sącz (20.03.2023), wywiad indywidualny Rzeszów (20.03.2023), spotkanie konsultacyjne Rzeszów (21.03.2023), spotkanie konsultacyjne Cieszyn (23.03.2023), spotkanie konsultacyjne Preszów (27.03.2023), spotkanie konsultacyjne Preszów (28.03.2023), spotkanie konsultacyjne Bielsko-Biała (29.03.2023), spotkanie konsultacyjne Rzeszów (30.03.2023), spotkanie konsultacyjne Żylin (30.03.2023), spotkanie konsultacyjne Koszyce (31.03.2023), spotkanie konsultacyjne Nowy Sącz (4.04.2023), spotkanie konsultacyjne Bielsko-Biała (5.04.2023).

2. Zakres dodatkowych form partycypacji:

- a) Działanie 1: GreenFilm Lab – promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV
- b) Działanie 2: GreenFilmTourism Fest – promocja filmowego dziedzictwa kulturowego pogranicza polsko-słowackiego
- c) Działanie 3: GreenTourism Trip – promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- d) Działanie 4: GreenFilminek – działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego
- e) Działanie 5: GreenFilmTourism Practice
- f) Działanie 6: GreenFilmTourism Promotion – promocja projektu
- g) Propozycje własne

III. Zestawienie zgłoszonych uwag/pytań/sugestii do projektu wraz z odpowiedziami:

Lp.	Podmiot/osoba zgłaszająca uwagę/pytanie/sugestię (nazwa instytucji/społeczność lokalna)	Treść zgłoszonej uwagi/pytania/sugestii	Stanowisko PW/PP na zgłoszoną uwagę/pytanie/sugestię wraz z uzasadnieniem
I. 2 a)	Działania 1: GreenFilm Lab – promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV		
1.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Warsztaty greenfilmingowe dla samorządów należałoby rozbudować o wymianę doświadczeń z innymi samorządami, aby stworzyć atrakcyjną ofertę dla filmowców.	Uwzględniono uwagę we wniosku
2.	Łódź Film Commission	Aktualizacja przewodnika wraz z podcastami dot. zielonych praktyk wdrażanych w różnych pionach.	Uwzględniono uwagę we wniosku
3.	Łódź Film Commission	Podcasty obrazujące dobre praktyki rynkowe – nagranie wywiadów z producentami i twórcami.	Uwzględniono uwagę we wniosku
4.	Łódź Film Commission	Baza dostawców np. z regionu transgranicznego wraz z zaangażowaniem reserchera.	Uwaga odrzucona – realizacja wymaga pogłębionej analizy
5.	Łódź Film Commission	Kontynuacja szkoleń z zakresu greenfilmingu.	Uwaga uwzględniona częściowo – szkolenie z zakresu greenfilmingu zostanie przeprowadzone tylko dla samorządów

6.	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Vypracovanie návrhov na stimuly pre filmových a televíznych producentov zo strany obcí na zavedenie environmentálnych riešení - analýza riešení dostupných na európskom trhu a návrh stimulov pre Poľsko a Slovensko v súvislosti s už existujúcimi stimulmi na vnútroštátnej úrovni. Záujem produkčných spoločností o výrobu v obci.	Poznámka čiastočne zohľadnená - panel o návrhoch na stimuly pre filmovú produkciu v regiónoch bude súčasťou študijnej návštevy a seminára o ekologickom filmovaní, ktorý sa má zorganizovať
7.	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Semináre Greenfilming pre miestne orgány by sa mali rozšíriť o podnikateľov v oblasti "zelených" služieb (napr. stravovanie, doprava, upratovanie, služby).	Poznámka zamietnutá - implementácia si vyžaduje rozsiahlu prácu, navyše analýzu v kontexte pomoci <i>de minimis</i>
8.	Spółeczność lokalna PL	Przy tworzeniu bazy dostawców usług i produktów ekologicznych dla branży filmowej należy rozważyć współpracę pod względem reklamowym z dostawcami takich usług.	Uwaga odrzucona – projekt nie zakłada tworzenia bazy dostawców produktów i usług ekologicznych
9.	Spółeczność lokalna PL	Prezentacja filmów w niespotykanych miejscach np. na rynku miasta, w galeriach handlowych.	Uwaga zostanie uwzględniona podczas realizacji projektu
10.	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Warsztaty greenfilmingowe – jak promować lokacje, aby zostały wykorzystane przez filmowców. Bardziej warto zwrócić uwagę na to, aby miasta stawały się bardziej atrakcyjne pod względem filmowym. Filmowcy muszą poznać potencjał danych miejsc do wykorzystania ich w produkcjach.	Uwaga uwzględniona
11.	Farnost' Nižné Ružbachy	Praktický tréning zelených bežcov v environmentálnych filmových lokalitách.	Pripomenka zamietnutá - realizácia si vyžaduje prípravu vzdelávacích programov s veľmi vysokou mierou diferenciácie a nízkym počtom opakovaní, a teda nízkou ekonomickou efektívnosťou

12.	Miestne spoločenstvo SK	Výmena členov medzi filmovými komisiami - stáže na miestach filmovej turistiky.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
13.	Zamoyski Inštitút, N.O.	Pri organizovaní seminárov o ekologickom plánovaní pre miestne orgány vzbudiť záujem ďalších zainteresovaných strán, napr. v oblasti vzdelávania.	Poznámka čiastočne zohľadnená - do seminára o ekologickom filmovaní bude zaradený panel o potrebe zapojenia "ekologických spoločností" do vývoja ekologickej filmovej produkcie
14.	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvoríte databázu OPEN ACCESS spájajúcu dodávateľov a zákazníkov - interaktívnu a priebežne aktualizovanú.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
15.	Estrada Rzeszów	Organizacja szkoleń greenfilmingowych np. na Script Fiest – jedynym w naszym kraju festiwalu dla scenarzystów. Jest to idealne miejsce do przekazania dobrych praktyk.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
16.	Klaster Lasowiacki	Dołączyć do grona szkoleniowców warsztatów greenfilmingowych m.in. Małgorzatę Szumowską i Jana Komasę.	Uwaga odrzucona – do projektu zostaną zaangażowane osoby specjalizujące się w tematyce greenfilmingu
17.	Prešovská univerzita v Prešove	Príručku by bolo potrebné rozšíriť o inovácie a technologické trendy.	Poznámka zohľadnená
18.	Prešovská univerzita v Prešove	Možnosť pripomienkovať pracovnú verziu príručky.	Poznámka zohľadnená
19.	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvorenie databázy kontaktov medzi miestnymi samosprávami a filmármi v rámci workshopu o greenfilmingu.	Čiastočne zohľadnené - Počas študijnej návštevy, ktorej súčasťou bude workshop o greenfilmingu, bude príležitosť na individuálne diskusie o začlenení filmového dedičstva do brandingu miest a regiónov.
20.	Miestne spoločenstvo SK	Umožnenie ekologického myslenia vo forme publikácií v globálnych databázach.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
21.	Umelecká škola filmová Košice	Školenia Greenfilming určené aj študentom filmových škôl - kombinácia teórie a praxe.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
22.	Miestne spoločenstvo SK	Workshopy by mali ponúkať možnosť streamingu.	Poznámka zamietnutá - keďže workshop bude súčasťou študijnej návštevy, nie je možné

			zabezpečiť streamovanie počas cesty
23.	VEVA travel, s.r.o. Košice	Certifikácia greenrunnerov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
24.	Miestne spoločenstvo SK	Greenfilmingové školenia v rámci konkrétnych produkčných oddelení by sa mali rozšíriť aj na postprodukciiu a ďalších záujemcov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
25.	Miestny úrad Košice	Zrušte tlač. Obsah len digitalizujte.	Poznámka zohľadnená
26.	Miestne spoločenstvo SK	Preskúmanie existujúcich príkladov osvedčených postupov stimulov pre filmárov uverejnených ako príručka.	Poznámka zohľadnená
1. 2 b)	Działania 2: GreenFilmTourism Fest – promocja filmowego dziedzictwa kulturowego pogranicza polsko-słowackiego		
1.	Urząd Miejski w Cieszynie	W ramach pokazów proponuje się organizację wydarzeń towarzyszących w siedzibach instytucji kultury m.in. w postaci koncertów muzyki filmowej nawiązujących do tradycji filmowej regionu lub tradycji muzycznej regionu np. koncert muzyki z filmu Andrzeja Wajdy „Ziemia Obiecana” w Teatrze im. A. Mickiewicza.	Uwaga uwzględniona
2.	Urząd Miejski w Cieszynie	Przy postawieniu totემów projektowych należy wziąć pod uwagę plan miejscowego zagospodarowania oraz ewentualne zgody budowlane.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
3.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Quest jest doskonałą formą promocji miejsca i pełni dodatkową atrakcję turystyczną, która na pewno wzmocni ruch turystyczny. Należy wziąć pod uwagę sposób montażu tablic (np. w chodnikach, na budynkach) i możliwość	Uwaga uwzględniona częściowo – quest zawierać będzie wierszowaną narrację w formie ulotki z możliwością wydruku (z pominięciem tablic)

		wydrukowania mapek szlaku.	
4.	Urząd Miejski w Starym Sączu	<p>Organizacja transgranicznego plenerowego festiwalu dziedzictwa filmowego pogranicza PL-SK GreenFilmTourism Fest; w miejscach lub okolicach znanych lokacji filmowych w okresie letnim, w kilku miejscach na obszarze działania partnerów projektu; w miejscach niebanalnych, na co dzień nie wykorzystywanych do tego rodzaju spotkań, w trakcie festiwalu wyświetlane filmy dla dorosłych ale również sety filmów dla dzieci (w szczególności te które sprzyjają dialogowi międzypokoleniowemu, filmy dla dzieci znane już babciom i mamom ze własnego dzieciństwa, dla dzieci również mini plan filmowy, możliwy do realizacji w różnych konwencjach (np. w starym kinie, na dzikim zachodzie itp.), z aktywnym udziałem dzieci, każde z nich pełnić będzie inną rolę, do której zostanie profesjonalnie przygotowane np. przez scenarzystę, reżysera, kostiumologa, charakteryzatorów itp.; pokazom filmowym towarzyszyć będą koncerty, na których prezentowani będą artyści lub repertuar znany z produkcji filmowych; dodatkowe atrakcje w formie rozmów z ludźmi kina, zaplecze gastronomiczne, rozrywkowe gwarantujące</p>	Uwaga uwzględniona

		dobrą zabawę przez wiele godzin.	
5.	Agencja Kreatywna ANTOLOS	W przypadku technologii VR należy przewidzieć trudność w mapowaniu lokacji będącej plenerem. W pomieszczeniach usługa jest do wykonania.	Uwaga uwzględniona
6.	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Druk mapy/szlaku w formie atrakcyjnej ulotki/broszurki, która mogłaby być wykorzystywana przez organizacje turystyczne do tworzenia oferty turystycznej.	Uwaga uwzględniona
7.	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Należałoby się zastanowić czy można tą część połączyć z totemem projektowym, aby w jednym miejscu turysta miał dostęp do różnych atrakcji na szlaku.	Uwaga odrzucona – projekt nie przewiduje montażu totemów
8.	COOLTUR – Centrum Organizacji Czasu	Przy questach warto rozważyć wykonanie pieczętki szlaku, tak aby osoba, która rozwiąże quest mogła przybić ją na mapkę. Będzie to dodatkowa motywacja zwiększająca atrakcyjność produktu turystycznego. Można również rozważyć wykonanie przypinek promocyjnych dla osób, które rozwiążą quest.	Uwaga uwzględniona
9.	Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne RAZEM	Druk mapy/szlaku, aby była w wersji papierowej oraz utworzenie wersji PDF lub innej dostępnej na urządzeniach elektronicznych w trybie offline.	Uwaga uwzględniona
10.	Beskidzkie Koło Przewodników Turystycznych	Warto rozważyć w ramach festiwalu dodatkową atrakcję w formie mappingu czyli oświetlanie wybranych elementów obiektu za pomocą światła projektora, przygotowaną wcześniej animacją np. na podstawie produkcji filmowych	Uwaga uwzględniona

		realizowanych w danym miejscu. Pokaz warto wzbogacić muzyką na żywo.	
11.	Farnosť Nižné Ružbachy	Praktické školenie ekologických bežcov na miestach, kde sa filmy natáčali, o otázkach životného prostredia.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
12.	Prešovská univerzita v Prešove	Zapojenie ďalších divákov do premietania filmov s cieľom propagovať filmové dedičstvo (Rómovia, utečenci).	Poznámka čiastočne zohľadnená - organizácia filmových projekcií bude určená všetkým obyvateľom PL-SK pohraničia. Budú ich môcť využívať aj uvedené skupiny prijímateľov.
13.	Prešovská univerzita v Prešove	Propagácia podujatí prostredníctvom rozhlasu, televízie, tlačenej reklamy. Oslovenie starších ľudí.	Poznámka zohľadnená
14.	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvorenie týždňa filmového dedičstva.	Poznámka čiastočne zohľadnená - filmové projekcie sú plánované v letnom období v intervaloch 1-2 týždňov v celom poľsko-skonskom pohraničí. Vzhľadom na ich počet nie je možné vytvoriť len 1 filmový týždeň.
15.	Prešovská univerzita v Prešove	Zapojenie miestnych vplyvných osôb do propagácie filmových projekcií v regiónoch.	Poznámka zohľadnená
16.	Miestne spoločenstvo SK	Pri získavaní QR kódov vyrobiť odznaky, mince, pečiatky pre dobytateľov.	Poznámka zohľadnená
17.	Umelecká škola filmová Košice	Vytvorenie portálu o fotografii na základe barteru a propagácie značky fotografom (influencerom), ktorý na portáli sprístupní svoje originálne diela.	Poznámka zamietnutá - implementácia si vyžaduje analýzu de minimis-
18.	VEVA travel, s.r.o. Košice	Zapojte turistických sprievodcov a cestovné kancelárie.	Poznámka zohľadnená
19.	Miestne spoločenstvo SK	Zapojte sa do miestnych podujatí ako ďalšej formy atrakcie, ktorú verejnosť už pozná.	Poznámka zohľadnená
20.	VEVA travel, s.r.o. Košice	Zapojiť remeslá v regióne do vytvorenia stálej výstavy	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu

		súvisiacej s filmovou cestou - výstavného totemu.	
21.	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Podczas organizacji pokazów filmowych warto wykorzystać lokalnych twórców np. Bielską Orkiestrę Symfoniczną lub lokalne systemy np. Miejski System Informacji w Bielsku-Białej. Warto rozważyć wydanie cyklu płyt z zarejestrowanych koncertów filmowych jako dodatkową formę promocji.	Uwaga częściowo uwzględniona – zaplanowano rejestrację wydarzeń w celu stworzenia kolekcji muzyki filmowej pogranicza PL-SK
22.	Miestny úrad Košice	Rozvoj portálu rozšírením podsekcíí.	Poznámka zohľadnená
23.	Žilinská univerzita v Žiline	Rozšírenie cieľovej skupiny: študenti vysokých škôl - V regióne sa nachádza univerzita (Žilina). Kde sa na Fakulte humanitných vied nachádza Katedra mediálnych štúdií a kultúrneho dedičstva.	Poznámka zohľadnená
24.	Žilinská univerzita v Žiline	Kombinácia spolupráce s menšími existujúcimi filmovými festivalmi + spolupráca s kultúrnymi centrami/inštitúciami, ktoré organizujú pravidelné filmové projekcie.	Poznámka zohľadnená
I. 2 c) Działania 3: GreenTourism Trip – promocja ekologicznego sposobu wypoczynku			
1.	Społeczność lokalna PL	Zaproponowano, aby nie zawęźać grupy docelowej warsztatów edukacyjnych do „młodszych dzieci”.	Uwaga uwzględniona
2.	Urząd Miejski w Cieszynie	Proponuje się, aby przewodnik dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego został wykonany w formie atrakcyjnego albumu z ciekawymi zdjęciami.	Uwaga uwzględniona
3.	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Przewodnik „Jak być eco-turystą?” w formie drukowanej jak i audiobooka.	Uwaga uwzględniona

4.	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Opracowanie przewodnika dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego wraz z materiałami edukacyjnymi w formie np. infografik nt. konsekwencji oddziaływania człowieka na środowisko.	Uwaga uwzględniona
5.	COOLTUR – Centrum Organizacji Czasu	Przewodnik dla branży turystycznej nt. szlaku filmowego powinien zawierać propozycje tras zwiedzania np. szlaków regionalnych bądź krajowych z uwzględnieniem propozycji produktów turystycznych związanych z dziedzictwem filmowym np. filmowe spływy kajakowe, ekspozycje filmowe, przeglądy i festiwale filmowe, materiały promocyjne, wycieczki filmowe.	Uwaga uwzględniona
6.	Imprint, s.r.o.	Vypracovanie sprievodcu cestovného ruchu po filmovej trase vo forme mobilnej aplikácie.	Pripomenka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
7.	Społeczność lokalna PL	Gra video / apka na telefon – tematyka gry dla dzieci i młodzieży „Eko turysta” np. zwiedzanie szlaku filmowego z zadaniami dot. przyrody, ochrony środowiska oraz na temat produkcji filmowych.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
8.	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Przewodnik „Jak być eko-turystą” w wersji elektronicznej – nie drukowanej.	Uwaga uwzględniona
9.	Zamoyski Inštitút, N.O.	Tvorba vlogov študentmi - výmena medzi školami.	Pripomenka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10.	Muzeum okręgowe w Rzeszowie	Stworzenie gry video o proponowanej tematyce, która będzie dostępna na stronie projektu oraz platformach/stronach z grami online.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
11.	Základná škola Kružľov	Rozšírenie súťaže o druhú etapu - medzinárodná spolupráca.	Pripomenka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu

12.	Prešovská univerzita v Prešove	Propagačná kampaň so skautmi a turistickými organizáciami.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
13.	Prešovská univerzita v Prešove	Príručka sa môže rozšíriť o otázky, ako sa stať turistom vo všeobecnosti - pre mladšie deti.	Poznámka zohľadnená
14.	Prešovská univerzita v Prešove	"Ako sa stať ekoturistom a ekoprůvodcom".	Poznámka čiastočne zohľadnená - projekt zahŕňa vytvorenie príručky "Ako byť ekoturistom?"
15.	Miestne spoločenstvo SK	Videofilm/aplikácia - môže sa robiť počas podujatí v regióne, napr. počas HACKETONU Košice.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
16.	Miestne spoločenstvo SK	Rozšíriť súťaže na širšie publikum (nielen na školy).	Poznámka zohľadnená
17.	Miestny úrad Košice	Vytvárať videoklipy v kategóriách najlepší: zvuk, obsah, obraz.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
18.	Farnosť Kokošovce	Postava Mórica Beňovského na hrade Ľubovňa QR kód - Všetky informácie na jednom mieste - Podpora filmového priemyslu, pridaná hodnota miesta.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
19.	Miestne spoločenstvo SK	Vypracovanie turistického sprievodcu po filmovej trase - Možnosť zohľadniť náročnosť trasy pre aktívnych alebo rekreačných turistov.	Poznámka zohľadnená
20.	Miestne spoločenstvo SK	Náučné infografiky - pripravené aj ako súťažné témy.	Poznámka zohľadnená
21.	Žilinská univerzita v Žiline	Uvedenie konkrétnych prípadov negatívneho vplyvu cestovného ruchu na lokality kultúrneho dedičstva (napr. Čičmany a pod.).	Poznámka čiastočne zohľadnená - v projekte sa plánuje súťaž o "Najodpornejší spôsob ignorovania životného prostredia"
I. 2 d)	Działania 4: GreenFilminek – działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego		
1.	Agencja Kreatywna ANTOLOS	Czy w ramach szkoleń z kreatywnego wykorzystania druku 3D uwzględniono wszystkich przedstawicieli branży kreatywnej czy tylko producentów?	Uwaga uwzględniona
2.	Imprint, s.r.o.	Vzdelávacie workshopy pre deti vrátane výroby	Poznámka zohľadnená

		filmových postáv z odpadových materiálov (papier, plast, drôt atď.).	
3.	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Warsztaty edukacyjne dla dzieci - prezentacja sposobu realizacji filmów od początku do końca. Wiele osób nie jest świadomych jak złożona jest taka inicjatywa.	Uwaga uwzględniona
4.	Miestne spoločenstvo SK	Spojenie detských workshopov s návštevou filmových škôl - priame zameranie na predstavenie filmových aktivít.	Poznámka zohľadnená
5.	Prešovská univerzita v Prešove	Vzdelávacie workshopy pre deti - mohli by zahŕňať témy ako copywriting, contentmaker, používanie softvéru.	Poznámka zohľadnená
6.	Prešovská univerzita v Prešove	Obsadzovanie detí do úloh hercov a idolov.	Poznámka zohľadnená
7.	Prešovská univerzita v Prešove	Rozšírenie spolupráce s centrami voľného času, ktoré majú potenciál koordinovať aktivity zamerané na deti.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
8.	Miestne spoločenstvo SK	Školenia s využitím dronov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
9.	Umelecká škola filmová Košice	Organizovanie workshopov pre školy by malo byť sériové - nie jednorazové.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10.	VEVA travel, s.r.o. Košice	Vytvoriť základňu pedagógov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
11.	Farnosť Kokošovce	Vzdelávacie workshopy pre deti na podporu filmov a príbehov.	Poznámka čiastočne zohľadnená
12.	Miestne spoločenstvo SK	Vzdelávacie workshopy - integrácia ekoturistiky do učebných osnov - minimálne 1 hodina vzdelávania žiakov.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
I. 2 e)	Działania 5: GreenFilmTourism Practice		
1.	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Individuálne stretnutia s miestnymi orgánmi a mimovládnyimi organizáciami - propagácia trasy spojená s odovzdávaním know-how o tom, ako začleniť filmové dedičstvo do budovania značky mesta a regiónu,	Poznámka zohľadnená

		diskusia o možnostiach začlenenia filmového turizmu do miestnych politík.	
2.	Miestne spoločenstvo SK	Pozývanie hercov, filmových producentov a ďalších ľudí zo sveta filmu súvisiacich s filmovým cestovným ruchom na konkrétne stretnutia.	Poznámka zohľadnená
3.	Miestne spoločenstvo SK	Propagovať filmovú cestu medzi marginalizovanými skupinami.	Poznámka čiastočne zohľadnená - organizácia filmových projekcií bude určená všetkým obyvateľom PL-SK pohraničia. Budú ich môcť využívať aj uvedené skupiny prijímateľov. známka čiastočne zohľadnené
4.	Miestny úrad Košice	Pozvať kultúrne komisie na spoluprácu.	Poznámka čiastočne zohľadnená - počas premietania filmov sa očakáva organizovanie koncertov filmovej hudby v priestoroch kultúrnych inštitúcií.
1. 2 f)	Działania 6: GreenFilmTourism Promotion – promocja projektu		
1.	Stowarzyszenie Kultura Na Granicy	W ramach udziału w festiwalach filmowych proponuje się rozważenie możliwości zorganizowania w ramach wydarzenia wizyty studyjnej dla producentów filmowych, aby pokazać walory miejsca i przyciągnąć filmowców do regionu.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
2.	Urząd Miasta Nowego Sącza	W związku z zainteresowaniem środowisk polonijnych w obu Amerykach oraz rosnąca liczba turystów z Azji powoduje, że warto rozważyć promocję na tych rynkach.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
3.	Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne RAZEM	Wykorzystanie TikToka do przyciągnięcia młodszego pokolenia turystów.	Uwaga uwzględniona
4.	ZD, JDS, Klub Vyšné Ružbachy	Propagačná podpora počas účasti na filmových festivaloch.	Poznámka zohľadnená
5.	Umelecká škola filmová Košice	Zapojenie miestnych orgánov, ktoré majú vplyv na miestnu komunitu, do propagácie.	Poznámka zohľadnená

6.	Miestne spoločenstvo SK	Organizovať prednášky v spolupráci s kultúrnymi a turistickými organizáciami s cieľom osloviť väčšie publikum.	Čiastočne zohľadnená poznámka - turistické organizácie sa zúčastnia na školeniach o tvorbe questov a "Miestnom ekoturistickom lídrovi".
7.	Miestne spoločenstvo SK	Organizovať sekcie amatérskej filmovej tvorby na filmových festivaloch.	Pripomienka čiastočne zohľadnená - v závislosti od charakteru festivalu a dohôd s organizátormi sa sekcia FDK môže týkať amatérskej filmovej tvorby
8.	IRART – Kunszt fotografii	Nagranie podcastów w formie popularyzujących punkty na szlaku przystępnych, pełnych ciekawostek opowieści np. atrakcji i legend oraz faktów i anegdot dot. nakręconych tam filmów.	Uwaga uwzględniona
9.	Miestne spoločenstvo SK	Oficiálne vymenovanie ambasádorov projektu.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
10.	Miestne spoločenstvo SK	Užšia spolupráca s existujúcimi Oblastnými organizáciami cestovného ruchu v Žilinskom kraji - tie priamo propagujú cestovný ruch a atraktivitu.	Poznámka zohľadnená
1. 2 g) Propozycje własne			
1.	Spółeczność lokalna PL	Organizacja Cyklicznego Klubu Filmowego dla mieszkańców (np. 1 x w miesiącu) z rozmowami autorskimi z przedstawicielami branży filmowej i TV nt. produkcji filmowych realizowanych w regionie – można połączyć z pokazem filmowym.	Uwaga odrzucona – z uwagi na już działające w regionach tego typu aktywności nie ma potrzeby ich dublowania
2.	Spółeczność lokalna PL	Wieczór piosenki filmowej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
3.	Spółeczność lokalna PL	Kronika GFT.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
4.	Spółeczność lokalna PL	Organizacja zajęć z kreatywnych form filmowych np. jak nagrać film telefonem?	Uwaga uwzględniona

5.	Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Bystra „Bystrzańska Inicjatywa”	Stworzenie interaktywnego showroomu, w którym można by było zobaczyć m.in. rekwizyty filmowe, wcielić się w aktora filmowego lub dubbingowego w GreenRoomie z automatycznym nagraniem, które wysyłane by było do agencji castingowej szukającej statystów i epizodystów, magazyn sprzętu filmowego.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
6.	Urząd Miejski w Cieszynie	Stworzenie murala filmowego w miejscu lokacji filmowej.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
7.	Starostwo Powiatowe w Cieszynie	Organizacja klubu filmowego lub cyklicznych spotkań filmowych w miejscach charakterystycznych w danym punkcie szlaku np. Kawiarnia Kornel i Przyjaciele w Cieszynie.	Uwaga odrzucona – z uwagi na już działające w regionach tego typu aktywności nie ma potrzeby ich dublowania
8.	Agencja Kreatywna ANTOLOS	Organizacja wizyty studyjnej w europejskich studiach filmowych (Budapeszt, Praga, Frankfurt) i/lub w targach technologii filmowej (Holandia).	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
9.	Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari – Informacja Turystyczna w Starym Sączu	Rekomendacja szlaku/lokacji/atracji na szlaku GFT dla Śląskiej, Małopolskiej i Podkarpackiej Organizacji Turystycznej, uczestniczących w Turystycznych Mistrzostwach Vlogerów, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną, do zaprezentowania w filmach konkursowych.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
10.	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	Seria filmów nt. potencjału regionu powinna gwarantować nowoczesny i dynamiczny przekaz. Znakomita jakość obrazu, głęboko nasycone kolory, bardzo dokładne	Uwaga uwzględniona

		odzwierciedlenie każdego detalu sprawią, że realizowane produkcje przyciągną uwagę i będą pozytywnie oceniane przez odbiorców.	
11.	Zarząd Osiedla Szujskiego w Nowym Sączu	W ramach działania GreenFilmTourism Trip – organizacja foto konkursu dla turystów na „Najohydniejszy przykład lekceważenia środowiska”.	Uwaga uwzględniona
12.	Społeczność lokalna PL	Certyfikacja lokali gastronomicznych i hotelowych „z nutką filmową” – promocja obiektów, których dumą z goszczenia ekip filmowych/aktorów/ludzi filmu jest widoczne w wystroju lokali.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
13.	Miasteczko Galicyjskie – Oddział Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu	Promocja filmu promocyjnego z udziałem znanych blogerów internetowych, publikujących w podróżniczej tematyce, których zadaniem będzie opis podróży wzdłuż szlaku filmowego.	Uwaga odrzucona – przewidziane w projekcie filmy promocyjne typu showreel będą spełniać przesłanki promocyjne
14.	Podmański „Namioty”	Utworzenie specjalnego panelu na portalu greenfilmtourism.eu, w którym pojawiać się będą zdjęcia i filmy prywatnych użytkowników mediów społecznościowych (Instagram), z oznaczeniem projektu lub (jeśli to możliwe) konkretnych miejsc na szlaku.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
15.	Stowarzyszenie Regionalny Zespół Pieśni i Tańca „BRZEŹNIOKI”	Druk plakatów promocyjnych szlaku do stałej ekspozycji w centrum informacji turystycznej, obiektach i atrakcjach turystycznych (np. ze zdjęciem totemu projektu + QR kody, linki do questów).	Uwaga uwzględniona

16.	Solo Team Production	Zorganizowanie warsztatów dla szkół podstawowych i średnich z zakresu filmu i turystyki.	Uwaga uwzględniona
17.	Solo Team Production	Szkolenia ekologiczne dla grup filmowych w celu wdrażania świadomości o ekologii.	Uwaga częściowo uwzględniona – tematyka zostanie uwzględniona w Przewodniku dobrych praktyk i rozwiązań przyjaznych dla środowiska w zakresie zrównoważonej produkcji filmowej i TV
18.	Solo Team Production	Vlog pokazujący jedną serię questów, zarazem uczący jak zwiedzać ekologicznie. Wypuszczone jako jeden dłuższy filmik 10-20 min. i seria short'ów/tiktoków. Do tego przy okazji nagrane specjalne tiktoki pokazujące ciekawe miejsca.	Uwaga częściowo uwzględniona – w ramach działań promocyjnych i tworzenia krótkich filmów/rolek na media społecznościowe tematyka uwzględniana będzie również stworzone questy
19.	Solo Team Production	Kody QR przy miejscach turystycznych znajdujących się przy zabytkach lub ciekawych miejscach turystycznych. Dodatkowo stworzyć Aplikację, która pokazuje nagraną scenę i pokazuje, gdzie pojechać. Gdy posiadacz aplikacji zeskanuje kod QR wyświetla mu się film pokazujący następne miejsce podróży.	Uwaga odrzucona – odstąpiono w projekcie od oznaczenia miejsc kodami QR
20.	Solo Team Production	Wywiady w formie podcastów z ciekawymi filmowcami z regionu.	Uwaga uwzględniona
21.	Made in Roztocze sp. z o.o.	Promocja turystyczna przy pomocy influencerów powiązanych z branżą.	Uwaga częściowo uwzględniona – podczas wydarzeń filmowych oraz przy realizacji podcastów/ videocastów istnieje możliwość współpracy z influencerami
22.	Made in Roztocze sp. z o.o.	Stworzenie dwujęzycznych kont na Instagramie, Facebooku, TikToku, Youtube, na których będą promowane miejsca związane z filmem w formie krótkich nagrań tzw. rolek wraz z ich płatną reklamą.	Uwaga uwzględniona

23.	Made in Roztocze sp. z o.o.	Włączenie do działań lokacji Roztocza Wschodniego Ziemi Lubaczowskiej.	Uwaga uwzględniona
24.	Łódź Film Commission	Budowa, rozbudowa zielonej platformy wiedzy.	Uwaga uwzględniona
25.	Úrad Prešovského samosprávneho kraja	Vypracovanie katalógu potenciálnych filmových lokalít v regióne.	Poznámka zohľadnená
26.	Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne RAZEM	Promowanie szlaku na wydarzeniach kulturalnych w mieście np. festiwale, dni miasta, imprezy z okazji świąt okolicznościowych.	Uwaga uwzględniona
27.	Społeczność lokalna PL	Organizacja wycieczek objazdowych po szlaku filmowym w poszczególnych regionach.	Uwaga uwzględniona
28.	Społeczność lokalna PL	Współpraca z osobami zajmującymi się podobnymi zagadnieniami, np. Ekoturysta to profil instagramowy promujący ekologiczną turystkę, idealnie wpasowujący się w kanony projektu.	Uwaga częściowo uwzględniona – przy realizacji projektu rozważona zostanie współpraca na zasadzie promocji treści
29.	Społeczność lokalna PL	Organizacja warsztatów w formie streamów.	Uwaga odrzucona – z uwagi na różnego typu warsztaty i miejsca, w których będą się odbywały nie ma możliwości zapewnienia bezpośredniego streamu
30.	Społeczność lokalna PL	Warsztaty z wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych, zwłaszcza z zakresu sztucznej inteligencji – może to znacznie ułatwić proces wyszukiwania, planowania i obsługi podróży.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
31.	Społeczność lokalna PL	Przyciągnięcie nowych turystów w miejsca na szlaku filmowym, za pomocą porównania ich do bardzo kultowych miejsc na świecie.	Uwaga częściowo uwzględniona – stosowane metody promocji podczas wydarzeń filmowych będą miały charakter autorskich promocji w tym mogą uwzględniać przedstawioną propozycję
32.	Uniwersytet Rzeszowski / Wydział turystyki	Stworzenie puzzli z grafiką szlaku filmowego.	Uwaga uwzględniona

33.	Beskidzkie Koło Przewodników Turystycznych	Warsztaty z zakresu storytellingu - Tworzenie opowieści (nowych lub na podstawie filmów), obejmujących kontekst, fabułę, bohatera (lub bohaterów), konflikt oraz akcję. Wszystko to sprowadza się do kreowania wizerunku np. szlaku filmowego, które pobudza wyobraźnię i można w ten sposób sprawić, że turyści czy mieszkańcy będą czuli potrzebę stać się jego częścią.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
34.	Muzeum okręgowe w Rzeszowie	Stworzenie wystawy związanej ze szlakiem filmowym, która będzie promowała szlak i produkty projektu na placach/skwerach/ulicach w każdym z regionów nie tylko tych głównych miast w regionie.	Uwaga odrzucona – w I edycji projektu stworzona została wystawa, która będzie wykorzystywana podczas działań projektowych II edycji projektu
35.	Kurier Rzeszowski	Sukcesywne opracowywanie bazy danych zawierającej propozycję dla filmowców z inspiracjami do przyszłych produkcji.	Uwaga uwzględniona
36.	Kurier Rzeszowski	Wyprodukowanie przydatnych i użytecznych gadżetów z logo programu.	Uwaga uwzględniona
37.	Estrada Rzeszów	Opracowanie maskotki projektowej	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
38.	Estrada Rzeszów	Prezentacja efektów projektu na międzynarodowych festiwalach filmowych w celu nawiązania współpracy.	Uwaga uwzględniona
39.	Estrada Rzeszów	Przyłączenie do projektu muzyki filmowej.	Uwaga uwzględniona
40.	Klaster Lasowiacki	Organizacja konkursu fotograficznego.	Uwaga uwzględniona
41.	Klaster Lasowiacki	Rozszerzenie obszaru, który obejmuje projekt.	Uwaga odrzucona – projekt może być realizowany tylko na terenie objętym wsparciem Interreg PL-SK

42.	Klaster Lasowiacki	Poszerzenie projektu o kolejne produkcje filmowe.	Uwaga uwzględniona
43.	Prešovská univerzita v Prešove	Vytvorenie "Modelových riešení pre filmovú a televíznu produkciu". - Prepojenie akademickej a filmovej sféry.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
44.	Miestne spoločenstvo SK	Tvorba krátkych a pôsobivých televíznych spotov o ekoturizme.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
45.	Miestne spoločenstvo SK	Mapovanie miest pomocou QR kódov a informačných tabúl.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
46.	Miestne spoločenstvo SK	Vypracovanie stratégie udržateľnosti.	Pripomienka zamietnutá - činnosť presahuje rozsah a ciele projektu
47.	Zespół Edukatorów Filmowych	Przeprowadzenie badań w wybranych miejscach na szlaku FDK wśród turystów ze znajomości powiązania miejsca z filmem. Informacja dostarczy wiedzy, w których miejscach należy wzmocnić promocję.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
48.	Mesto Čadca	Plánované aktivity by sa mali uskutočniť v Čadci.	Poznámka zohľadnená
49.	Žilinská univerzita v Žiline	Do projektu by mali byť zapojené filmové skupiny a dobrovoľníci.	Poznámka zohľadnená
50.	Miestne spoločenstvo SK	Prepojiť filmy s literatúrou, divadlom, hudbou, fotografiou.	Poznámka zohľadnená
51.	Miestne spoločenstvo SK	Mala by byť zahrnutá spolupráca s miestnymi kultúrnymi centrami - možno napríklad získať dobrovoľníkov.	Čiastočne zohľadnené - počas koncertov filmovej hudby v kultúrnych inštitúciách
52.	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Stworzenie Centrum Informacji o Sztuce Filmowej w formie adaptacji miejsca na kino studyjne.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
53.	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Stworzenie przestrzeni do realizacji spotkań filmowych np. w formie klubu filmowego.	Uwaga odrzucona – działanie wykracza poza zakres i cele projektu
54.	Urząd Miasta Bielsko-Biała	Stworzenie katalogu lokacji filmowych w formie drukowanego folderu.	Uwaga uwzględniona